

Une réunion commerciale plutôt dépaysante pour Sterne

Monza, bureau commercial Italien de la société STERNE'

Souvent associée au célèbre circuit automobile, avec notamment l'écurie Ferrari, Monza reste sans nul doute une splendide cité Lombarde riche en histoire. La cathédrale 'Duomo' des 13e et 14e siècles est une icône du style Lombard en Italie, et le Parc de la Villa Reale au style British où a été aménagé le célèbre circuit sur lequel les grands prix de formule 1 courent, sont les incontournables de cette ville de plus de 120 000 habitants.

Un endroit atypique, un environnement agréable et surtout un choix stratégique pour implanter un bureau commercial en Italie. Depuis maintenant plus de 5 ans, la société Sterne compte parmi son équipe commerciale un agent Italien exclusif qui gère l'intégralité du territoire national. Un choix de part un attrait culturel certes, mais aussi pour répondre à la demande d'un fort bassin économique orienté sur le biomédical!

Pour ce premier trimestre 2015, STERNE décide de se rendre dans les locaux de « Silicone & Specialties » (nom du bureau commercial Italien), au cœur de la région Milanaise, pour faire un bilan intermédiaire. Une session d'une journée où s'enchaînent tours de table, exposés, ressentis, données commerciales et tendances marché pour chacun des secteurs commerciaux de la société. Une conclusion positive et encourageante puisque la société affiche déjà une croissance de 7% sur le premier trimestre 2015.



Pour clôturer ce bilan intermédiaire, l'équipe commerciale s'est retrouvée dans un cadre typique Italien, magnifique au bord du cours d'eau du Parc de la Villa Reale, une ambiance conviviale et détendue avec au menu des spécialités gastronomiques locales, mais pas seulement...

Plus d'info sur Silicones & Specialties sur www.silicones.it

Silicone performance

A changing of scene for Sterne's commercial meeting

Monza, Italian commercial office of STERNE'

Often associated with the famous racing circuit, including the Ferrari team, Monza remains undoubtedly a splendid Lombard city rich in history. The 'Duomo' cathedral from the 13th and 14th centuries, is one of the historic Lombard references in Italy, and the Park of Villa Reale made in a British style where was built the famous circuit on which great prizes of formula 1 run, are the main purposes of this city of over 120,000 inhabitants.

An unusual location , pleasant surroundings and mainly a strategic decision to implement a sales office in Italy. For more than 5 years, Sterne has an Italian agent who manages the entire national territory among its sales force. A choice due to a cultural attraction, but also to meet an increasing biomedical demand !

On this first quarter 2015, STERNE decides to visit the " Silicone & Specialties " (name of the Italian sales office) place in the heart of the Milanese region for an in-between assessment. A one-day session where points such as feeling, market trends, commercial data are presented for each of the business sectors. A positive result as the company already has grown by 7% on the first quarter 2015 .



To finalize this in-between commercial meeting, Sterne commercial team had a lunch in a beautiful and typical Italian restaurant, beside the waterways of the Villa Reale Park, a friendly and relaxed atmosphere with local gastronomic specialties to taste, but not only ...

More information about Silicones & Specialties on www.silicones.it