

# Silicone performance

## Allizé - ACDI-Awards, Lauréat 2015

*STERNE récompensé pour sa politique RSE - Responsabilité Sociétale des Entreprises*

Une entente entre Allizé-Plasturgie et ACDI ( Association des Constructeurs, Distributeurs, Importateurs de machines, matières et matériel) pour promouvoir l'innovation des entreprises du secteur de la plasturgie. Un concours créé en 2006, qui grâce à son succès maintient l'intérêt et perdure annuellement depuis.

Cette année, l'édition 2015 a été construite autour de plusieurs axes, notamment sur les politiques d'innovation et de productivité, mais également sur des capacités managériales atypiques. Ainsi 2015 a été une année riche en lauréats puisque trois sociétés ont été récompensées.

Le jury a été conquis par la politique managériale de Sterne avec une ampleur RSE et une forte implication dans l'intégration du personnel handicapé.

Sterne a donc reçu un des Trophées 2015, ainsi qu'un prix de 2 500€. La société a fait le choix, suivant sa politique, d'en faire bénéficier l'ensemble de ses salariés au travers d'une activité commune. Une boîte à idées a ainsi été disposée, afin de favoriser le management participatif.



# Silicone Performance

## Allizé - ACDI-Awards, 2015 prizewinners

*STERNE awarded for its CSR policy - Corporate Social Responsibility*

**A**n agreement between Allizé-Plasturgie and ACDI ( Association of Manufacturers , Distributors, Importers of machines, materials and equipment) to promote companies innovation into the plastic field. A competition created in 2006, successful and attractive as renewed annually since then.

**T**his year, the 2015 edition has been built around several thematic, specifically for innovation and productivity policies, but also on atypical managerial skills. Thereby, 2015 has been a year of winners as 3 companies have been awarded.

**T**he board of examiners has specially been won over by STERNE's management due to its CSR policy and its specific involvement into the integration of disabled employees.

**S**terne won once of the 2015 Trophies, in addition to an amount of €2500, for which the company has made the choice, according to its policy, to share the price through a common event. An idea box has been placed to promote participative management.

